[4] См.: 22 отеля откроют двери к чемпионату мира по хоккею 2014 в Минске // Новости [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://hockey2014.by/news/65. Дата доступа: 02.07.2012.

[5] Там же.

[6] См.: К ЧМ-2014 в Минске построят и реконструируют 20 гостиниц // Новости [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://hockey2014.by/news/5. Дата доступа: 02.07.2012.

[7] См.: Гостиницы Варшавы [Электронный ресурс]. 2012. Режим доступа: http://www.warszawa.ru/hotel_all.html. Дата доступа: 02.07.2012.

[8] См.: Отель «Европа» присоединился к международной сети Warwick International Hotels // Туризм [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/tourism/2011/04/18/ic_news_126_366126/. Дата доступа: 02.07.2012.

[9] См.: Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 24 марта 2011 г., № 373 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2011. 5/33538.

[10] См.: IX туристский конкурс «Познай Беларусь». Победители [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://belarustourism.by/belarus/competition/winners/. Дата доступа: 02.07.2012.

[11] См.: О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об административно-территориальном делении и порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Беларусь»: информация по проекту Закона Республики Беларусь / Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://house.gov.by/index.php/,5654,29007,,,0,0,0.html. Дата доступа: 02.07.2012.

Поступила в редакцию 05.09.12.

Аль-Робаи Ааливи Салем Карар – аспирант кафедры международных экономических отношений. Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор А. Е. Дайнеко.

Н. Н. ОЛЕШКЕВИЧ

РОЛЬ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Рассматриваются состав и значение традиционных факторов производства «земля», «труд» и «капитал». Анализируется фактор производства «информация», ее качественные характеристики. Дана оценка потребительской полезности информации и эффективности ее использования на предприятии. Представлена марксистская модель расчета стоимости произведенного товара, а также предложен способ ее модификации с учетом факторов информации и предприимчивости.

The structure and value of traditional factors of manufacture «ground», «work» and «capital» is considered. The factor of manufacture «information», its qualitative characteristics is studied. The estimation of consumer utility of the information and efficiency of its use at the enterprise is offered. The Marxist model of calculation of cost of the made goods is presented. And also the way of its updating in view of factors of the information and enterprise is offered.

Для удовлетворения возрастающих потребностей человека и общества необходимы экономические блага, которые являются результатом созидательной деятельности человека. Чтобы их получить, используются *экономические ресурсы* – совокупность возможностей и предпосылок, имеющихся в распоряжении общества и необходимых для создания экономических благ с целью удовлетворения потребностей[1]. Категория «экономические ресурсы» по своему содержанию шире категории «факторы производства». *Фактор производства* – это та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства или используется в качестве его условий[2].

Количественное несовпадение обусловлено в первую очередь тем, что вовлечение в сферу производства всех имеющихся экономических ресурсов не является главной задачей общества и производства.

Факторов, которые используются для производства продукта, большое количество. Причем для изготовления каждого продукта существует свой набор факторов. Поэтому для эффективного учета множества разнообразных факторов производства их необходимо классифицировать. Существуют различные подходы к классификации*.*

В марксистской теории выделяют личный и вещественный факторы производства. В качестве *личного фактора* производства всегда рассматривается рабочая сила – совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. В качестве *вещественного фактора* принимаются в совокупности все средства производства[3].

В маржиналистской теории факторы производства подразделяются на материальные и человеческие. В рамках данной теории традиционно выделяют четыре группы факторов производства: землю, труд, капитал, предпринимательскую способность.

Различие указанных подходов к классификации факторов производства заключается в следующем. Во-первых, марксизм исходит из того, что факторы производства как экономическая категория определяют социальную направленность производства. Во-вторых, маржиналисты под капиталом понимают средства и предметы труда, а природные условия выделяют в особый фонд. Марксисты объединяют природные условия, средства труда и предметы труда в единый вещественный фактор.

В-третьих, если маржиналисты признают предпринимательскую деятельность (предприимчивость) как фактор производства, то марксисты ее отрицают. Это положение в марксистской теории объясняется тем, что предприниматель (как носитель предприимчивости) обычно выступает собственником капитала, в отношении которого реализует свою предпринимательскую деятельность, т. е. является капиталистом.

Таким образом, в экономической теории выделяют *четыре основных фактора производства.* Рассмотрим их подробнее.

Земля всегда рассматривается как естественный фактор производства и есть даровые блага природы, которые применимы в производственном процессе и над объемом которых человек не властен. К земле относятся не только твердая поверхность, полезные ископаемые, но и сила воды и ветра, энергия солнца, климат, ближний космос, а также имеющие особую ценность околоземные орбиты.

Она рассматривается как недвижимость, но может менять собственника. Масштабы и интенсивность использования земли как фактора производства постоянно наталкиваются на экологические границы. Кроме того, для поддержания свойств земли приходится проводить дорогостоящие работы по ее защите и охране.

Капитал как фактор производства. В современных условиях он выступает в качестве собирательного понятия. Фактор производства «капитал» представлен производительным (материальные ресурсы), денежным и финансовым капиталом (ценные бумаги), функционирующей собственностью. Очень часто в капитал включают все факторы производства.

Чтобы капитал приносил своему собственнику доход, определенная часть общества должна его обслуживать. Эта задача реализуется путем привлечения фактора производства «труд». В такой ситуации капитал выступает как специфическое производственное отношение, в котором, с одной стороны, собственник (работодатель), а с другой – наемный работник (работополучатель). Возникновение таких отношений в обществе и означает, что возник капитал.

Труд как процесс представляет собой раскрытие человеком собственного потенциала, использование физической и духовной энергии, направленной на получение экономических благ (или дохода), необходимых для удовлетворения потребностей. Еще со времен А. Смита среди исходных элементов *труда* выделяли целесообразную деятельность человека, наличие которой означает, что труд человека осуществляется по заранее составленному плану.

Анализируя фактор производства «труд», необходимо обращать внимание на его содержание. С учетом вида энергии человеческого организма, используемой в процессе труда, различают:

а) *низкоквалифицированный труд* – для него характерно наличие возможности быстрого обучения непосредственно на рабочем месте;

б) *труд средней квалификации* – нуждается в специальной подготовке на протяжении нескольких лет. Для него характерны исполнительство, необходимость предварительного осмысления полученного задания;

в) *высококвалифицированный труд* – требует длительной подготовки, включая получение высшего образования, прохождение специальной практической подготовки.

В общем случае в качестве составляющих труда выделяют физический и умственный труд. Причем чем выше квалификация труда, тем меньше он требует физических усилий и больше умственных.

Чтобы подчеркнуть наличие в рабочей силе работника искусственного прироста его способностей к труду, в современных экономических концепциях (примерно с 1960–1970-х гг.) используется понятие «человеческий капитал».

Человеческий капитал выступает как совокупность приобретенных способностей человека к труду, состояние здоровья, его талант и деловые качества, а также уровень квалификации и образования, способствующие его идентификации и приносящие дополнительный доход[4].

Профессии, которые требуют дорогостоящей подготовки и предполагают интенсивное формирование человеческого капитала, должны оплачиваться значительно выше. Инвестиционные вложения в человеческий капитал являются самыми эффективными и быстроокупающимися для общества.

В новейших классификациях *предприимчивость* выделяется как самостоятельный фактор производства, который имеет право претендовать на присвоение особой разновидности дохода (предпринимательского дохода). Она выступает как особый вид человеческого ресурса, как деятельность по поиску вариантов вложения капитала в целях создания и присвоения экономических благ. Это не только готовность рисковать, но и умение сводить до минимума вероятность наступления нежелательных событий. Предприимчивость выступает как одна из функций высококвалифицированного труда, как функциональное проявление человеческого капитала.

При характеристике современных производительных сил в качестве факторов производства выделяют *технологию, организацию производства, науку*.

Технология выражает взаимодействие между главными факторами производства. Она предполагает использование разнообразных методов обработки, изменение свойств, формы, состояния предмета труда. *Организация производства* обеспечивает согласованное функционирование всех его факторов, их пропорциональное количественное соотношение, взаимозаменяемость и т. д. *Наука* рассматривается как фактор производства в том случае, если она оказывает прямое воздействие на уровень результативности или эффективности производства, на процесс повышения квалификации рабочей силы, изготовление новых образцов техники. В этом случае наука служит источником ценной информации, помогает преодолевать ограниченные возможности других факторов производства.

Приведенные классификации факторов производства не являются застывшими, навсегда данными. В экономической теории постиндустриального общества в качестве факторов производства выделяются информационный и экологический, а также фактор времени и влияние инфраструктуры. *Информация* систематизирует знания, материализованные в совокупность механизмов, машин, оборудования, модели менеджмента и маркетинга. *Экологический фактор* выступает либо в качестве импульса экономического роста, либо как ограничитель его возможностей в связи с отрицательным воздействием на природную среду. Особым экономическим ресурсом является *время*. Участники производственно-экономической деятельности располагают ограниченным количеством этого невоспроизводимого ресурса. Важную роль в современной экономике играет и такой фактор, как *инфраструктура,* – совокупность отраслей и сфер деятельности, которые создают общие условия для функционирования производства[5].

Подводя итог анализу факторов, отметим, что производство возможно только при введении в производственный процесс всех факторов. Они взаимосвязаны и дополняют друг друга. Ограниченность ресурсов, с одной стороны, и эффективность их использования – с другой, обусловливают их взаимозаменяемость. А перед предпринимателем ставится задача оптимизации структуры вовлеченных в производство факторов с целью минимизации затрат и получения необходимой (планируемой) прибыли.

В ходе исторического развития роль каждого фактора производства заметно изменялась: по мере перехода от доиндустриальной к индустриальной технологии и от нее – к постиндустриальной. В доиндустриальном обществе особая роль отводилась фактору производства «земля», которая вполне наглядно определяла масштаб «экономического поля» производства. Необходимость вовлечения трудового фактора обосновывалась прежде всего тем, что без человека ни одна машина не может функционировать. В результате промышленной революции на первое место выдвинулся капитал, представляющий собой совокупность материальных и финансовых ресурсов. В индустриальном обществе проявилась (укрепилась) тенденция: чем больше капитала, тем больше выпуск продукции. В постиндустриальном обществе в связи с высоким уровнем научно-технического прогресса, разработкой автоматизированного оборудования и внедрением информационных технологий в системе факторов производства особое место занимают интеллектуальные и информационные ресурсы.

Под *информацией* понимаются сведения об окружающем мире, которые имеют форму символов, как доступных, понятных человеку, так и требующих анализа, осмысления, расшифровки. В управленческой деятельности информация представляет собой совокупность сведений о состоянии управляющей и управляемой подсистем, а также окружающей среды[6].

Специфическим источником управленческой информации являются слухи. Они представляют собой продукт творчества людей, пытающихся объяснить сложную эмоционально значимую для себя ситуацию при отсутствии или недостатке официальных сведений. При этом исходное содержание такой информации дополняется и корректируется по мере перехода ее от одного субъекта к другому. Эта корректировка происходит до тех пор, пока не сформируется вариант, в целом устраивающий большинство.

Посредством слухов широко практикуется распространение ложной информации (дезинформация субъектов). Рассмотрим некоторые трактовки этого процесса. Так, Большой энциклопедический словарь описывает дезинформацию как распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) или других целей[7] (на наш взгляд, возможно, экономических). Современный экономический словарь трактует дезинформацию как сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение[8].

Таким образом, распространяя слухи с заведомо ложной информацией, экономический субъект провоцирует контрагентов на принятие ошибочных управленческих решений и тем самым получает рыночное преимущество.

Как фактор производства информация обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в совокупность механизмов, машин, оборудования, моделей менеджмента и маркетинга[9].

Информация исследуется на предмет ее полезности, в результате чего определяется ее потребительская ценность с точки зрения возможности ее использования в процессах прогнозирования и управления экономикой. Оценка потребительской ценности экономической информации носит противоречивый характер и определяется совокупностью следующих качественных характеристик:

● *достоверность и точность информации*. Если информация является недостаточной, возможно принятие решения с непредвиденными, негативными последствиями. Следует также учитывать, что абсолютно достоверной и точной информации не существует, а приближающаяся к ней быстро устаревает и в связи с этим мало пригодна для принятия успешных управленческих решений;

● *своевременность получения информации*. В этом случае противоречие заключается в следующем. Требование более раннего предоставления информации часто связано со значительными материальными и финансовыми затратами. С другой стороны, запоздалая информация также не приводит к положительному практическому эффекту;

● *полнота информации*. В распоряжение руководителя должна поступать информация в достаточном объеме, обеспечивающем эффективное решение поставленных задач. Вместе с тем требование полноты информации иногда граничит с ее избыточностью.

Без информации невозможна совместная работа в условиях разделения труда. Информация является основным предметом труда руководителей всех уровней управления и специалистов.

Еще марксистской школой была проанализирована стоимость произведенного товара, исходя из использованных в процессе производства ресурсов. Эта стоимость имеет вид

$$P = c + v + m,$$

где c – часть стоимости, превращенная в постоянный капитал (денежная сумма, израсходованная на средства производства); v – часть стоимости, превращенная в переменный капитал (денежная сумма, израсходованная на рабочую силу); m – прибавочная стоимость, полученная в процессе производства товара.

В связи с тем что большинство фирм в современных условиях работают непосредственно с информацией, когда средствами производства, предметами труда и продукцией является информация в различных формах, целесообразно выделять в стоимости товара часть, израсходованную на привлечение информации (i). Тогда формула стоимости произведенного товара запишется

$$P = c + v + m + i.$$

Как и любому фактору производства, информации присущи некоторые особенности.

Первая особенность состоит в том, что она не имеет материально-вещественной формы. Вторая проявляется в том, что оценка пригодности информации к использованию в процессе управления предприятием и формы вовлечения ее в производственный процесс определяются непосредственно руководителем в соответствии с его субъективными взглядами, целями и предпринимательскими способностями. В данном случае уместно говорить о взаимном и неразрывном использовании таких современных факторов производства, как «предприимчивость» и «информация». Поскольку предприимчивость проявляет себя в работе с информационными потоками, целесообразно рассматривать объединенный элемент стоимости произведенного товара – часть, израсходованную на вовлечение предприимчивости, информации и обеспечение их взаимодействия (ipr). Тогда совокупность элементов стоимости произведенного товара может быть представлена следующим образом:

$$P = c + v + m + ipr.$$

Третья особенность фактора производства «информация» проявляет себя в актуальности, или в длительности периода, в течение которого она может быть эффективно использована. По истечении такого периода информация становится устаревшей, неактуальной и непригодной для использования в процессе управления.

Конечный результат управленческой деятельности оценивается по эффективности работы предприятия. Для такой оценки можно использовать показатель рентабельности (эффективности) информационных затрат $\text{Р}_\text{и}$:

$$\text{Р}_\text{и} = \frac{\text{П}}{\text{З}_\text{инф}},$$

где П – прибыль, сформированная фактором производства «информация»; $\text{З}_\text{инф}$ – затраты предприятия на вовлечение информационного ресурса в производственный цикл.

Информационными затратами, на основании которых производится расчет рентабельности, являются:

– получение информации и прогнозирование конъюнктуры рынка;

– амортизация информационной техники и программного обеспечения;

– арендные и лизинговые выплаты за пользование информационной техникой;

– материалы и энергоресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения информации и управления ею;

– оплата труда с учетом соответствующих отчислений;
– приобретение электронных справочно-правовых систем и их сопровождение;
– телекоммуникационные услуги, Интернет;
– участие в образовательных и консультационных семинарах;
– услуги профессиональных оценщиков.

Как и любой фактор производства, информация имеет свою цену, которая напрямую зависит от ее ценности, т. е. чем выше ценность информации (а значит, и ее потенциальная эффективность), тем дороже она стоит.

Как правило, ценность информации тем выше, чем ниже степень ее открытости для широкого круга пользователей, которая, в свою очередь, во многом зависит от фактора времени.

Низкую степень открытости имеет информация, составляющая служебную или коммерческую тайну. Когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности (п. 1 ст. 140 ГК)[10]. Для получения такой информации заинтересованные лица часто применяют незаконные действия, например влияние через аффилированных лиц, подкуп инсайдера др. Однако существуют случаи, когда ценность информации тем выше, чем больше степень ее открытости и доступности для пользователей (например, реклама прямого действия).

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. В современном мире возрастает роль информации как производственного ресурса. Так, информационные ресурсы позволяют наиболее полно обеспечить материальные и финансовые потребности предприятия. В свою очередь, материальная и финансовая обеспеченность субъекта хозяйствования дает возможность повысить качество информации как фактора производства.

2. На любой стадии экономического развития предприятия менеджер должен уделить внимание формированию качественной информационной системы с минимальным риском возникновения внутренних противоречий. Ценность информации зависит от времени ее использования: чем меньше время пользования информацией, тем большую ценность она представляет для управленческого звена.

3. Актуальна необходимость выделения в стоимости произведенного товара части, израсходованной на привлечение таких факторов производства, как «информация» и «предприимчивость», и обеспечение их взаимодействия.

4. Каждый фактор производства в состоянии реализовать себя только через технологическое единство с другими факторами. Сам по себе любой фактор производства значительно теряет свою полезность и способность приносить доход.

[1] См.: Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1. Кн. 1. Процесс производства капитала. М., 1969.
[2] Там же.
[3] См.: Антология экономической классики. М., 1993.
[4] См.: Маркс К. Указ. соч.
[5] См.: Экономическая теория: Пособие для преподавателей, аспирантов и стажеров / Н. И. Базылев, С. П. Гурко, М. Н. Базылева и др. Минск, 2004.
[6] См.: Лебедев О. Т., Каньковская А. Р. Основы менеджмента: Учеб. пособие. СПб., 1998.
[7] См.: Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. 2000. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/115010. Дата доступа: 05.08.2012.
[8] См.: Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М., 1999.
[9] См.: Экономическая теория…
[10] См.: Республика Беларусь. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-3 с изм. и доп. // Национальный правовой интернет-портал [Электронный ресурс]. Минск, 2011. Режим доступа: http://pravo.by/webnpa/text.asp?RN=HK9800218. Дата доступа: 31.07.2011.

Поступила в редакцию 10.05.12.

Наталья Николаевна Олешкевич – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.